



营商事工全球智库
BUSINESS AS MISSION
GLOBAL THINK TANK

议题小组报告

愿你的国降临，
你的旨意行在...企业中

营商事工的圣经基础

英文版：bamthinktank.org
中文版：www.chinesebam.com/bam-database/reports/

愿你的国降临，你的旨意行在...企业中

营商事工的圣经基础

「营商事工全球智库小组」报告

营商带来转化的圣经模式

二零一三年十月

英文版：bamthinktank.org

中文版：www.chinesebam.com/bam-database/reports/

工作小组组长

罗德·圣希尔与约·普伦麦尔

作者 - 编辑与工作小组

罗德·圣希尔 - 保罗·科尼利厄斯, 戴维·多蒂, 诺伊·帕拉西奥斯, 约·普伦麦尔

参与小组

保罗·科尼利厄斯, 戴维·多蒂, 马凯南·格图, D.H., 保罗·乔舒亚, 伊恩·梅耶, 诺伊·帕拉西奥斯, 约·普伦麦尔, 戈登·普里斯, 罗德·圣希尔

致谢

约·普伦麦尔 - 适时的民主和清晰思维

戴维·多蒂, 诺伊·帕拉西奥斯 - 在营商事工全球大会上多个小时的深入探讨, 以及通过电邮和纸条传递的有益观点

工作小组成员 - 贡献思维与经验, 许多是直接的匿名引用

领袖论坛和营商事工全球大会与会代表 - 指正报告草案, 提供许多宝贵建议

CHC 高等教育 - 提供财务支持, 以及给罗德·圣希尔时间来作为工作小组组长参加「营商事工智库」

(报告作者罗德·圣希尔为本文的不完美、错误和遗漏负责)



执行编辑

祖·普伦麦尔(Jo Plummer)和迈茨·图内哈格(Mats Tunehag)

© BAM Think Tank 2013 营商事工全球智库允许免费分发此报告供个人和教育使用, 禁止商业拷贝或销售。若要捐款支持智库持续运作, 请点击链接 <http://bamthinktank.org/reports>。在引用此报告时, 须在附注和参考数据中列出本报告之相关数据, 格式如下: 报告编辑小组成员, 「报告标题: 报告副标题」, 营商事工全球智库(二零一三), 祖·普伦麦尔, 迈茨·图内哈格编, <http://bamthinktank.org/reports>。

目录

前言.....	1
本文撮要.....	3
愿你的国降临，你的旨意行在...企业中.....	4
导言.....	4
整合主题：神在世上的旨意.....	5
圣经依据.....	5
关于营商基本圣经宗旨的思考.....	5
创造任命蕴含的旨意.....	8
实际考虑因素.....	10
圣俗二分.....	10
圣灵在企业中.....	13
服事人.....	14
关顾被造物.....	16
关于企业利润与罪的插话.....	17
圣经中的利润.....	17
企业的罪源问题.....	17
罪源的矫正办法.....	19
结论.....	20
建议与行动计划.....	23
建议.....	23
行动计划.....	23
参考数据.....	24

前言

「营商事工全球智库」已营造一个独特的平台，利于世界各地从业者及领袖协作。第二届营商事工全球智库行动的关键词是：鼓动。智库的目标是振奋全球的营商事工，装备并激发有志藉营商服侍神和造福各族各群的人。

我们为此邀请了三十多个国家、区域及国际项目小组，分别研究营商事工浪潮中之重要议题，及聚焦特定区域或国家的营商事工。

这些小组的工作目标是聆听、学习、分享和连结。我们制定了工具与模板，方便各组通过虚拟会议及面对面咨询的高效协作。经过多次视像会议及对话之后，每个小组都拟订了总结报告，包括专题文章、实况分析、个案研究、工具和资源目录。

为了确保小组内外的沟通富有意义和建设性，我们共识采用以下对「营商事工」的定义：

营商事工是：

- 可持续和有盈利的商业行动；
- 定意对人及国家带出天国目的及影响；
- 着重经济、社会、环境和灵性果效，并实现整全转化；
- 关顾世界上最穷困及最少听闻福音的群体。

这个定义源于第一届营商事工全球智库论坛，其成果包括所发表《营商事工—洛桑第五十九号特别报告》及〈商贸宣教宣言〉

(英文版见 http://www.lausanne.org/docs/2004forum/LOP59_IG30.pdf ;
中文版见 <http://www.chinesebam.com/bam-database/literature/>) 等文献。

智库项目带来了全球营商事工学者和社会资源的大聚集。除了发表多份项目报告，更在二零一三年四月于泰国举行项目小组领袖论坛和营商事工全球会议，济济一堂，建立起合作网络。现继续将搜集到的资源广泛分享、传播。

本报告为三十多个项目小组的系列报告之一，是全球数百位营商事工领袖的心血结晶。其余项目报告见 <http://bamthinktank.org/reports> (英文版) 或 <http://www.chinesebam.com/bam-database/reports/> (中文版) 。

我们将于二零一四年发布内容全面的《营商事工全球智库第二号报告》，以跟进于二零零四年发表的《营商事工—洛桑第五十九号特别报告》。

这些报告本身并非营商事工全球智库的终论或终点，却应被视为营商事工经营者及相关领袖在目前阶段的反思，我们还将继续前进，迎向问题，响应需要和期望的落差。某些小组会继续下去，亦有新的活动要展开。营商事工浪潮正在起动！

能够在这两年参与这场史无前例的全球协作，是我们的荣幸。回顾过去，我们看见实际成果与期望和计划之间确存在落差，然而，我们也见证了神能够成就超过我们所求所想的大事。

藉此感谢所有与我们一同劳苦的全球智库全人，特别是筹划小组、议题小组、区域小组及支持小组各组长，以及我们的配偶马克和珍妮花。

祝愿这些项目报告、个案研究、工具、建议和资源能被广泛传播，鼓励和装备多人，并激增全球营商事工的浪潮。

“神能照着运行在我们心里的大能充充足足地成就一切，超过我们所求所想的。愿他在教会中，并在基督耶稣里，得着荣耀，直到世世代代，永永远远。阿们！”（弗三 20-21）

联席主席

祖·普伦麦尔，迈茨·图内哈格

chairs@bamthinktank.org

二零一三年九月

本文撮要

愿你的国降临，你的旨意行在…企业中 营商事工的圣经基础

「营商带来转化的圣经模式」议题小组（BMIG）聚焦建构符合圣经和实用的营商观。

小组的目标是确立营商原则、模式与实践，发挥在世上推进神旨意或神使命的角色。宽泛地说，小组的运作基础在于：神的旨意是建立他的国度——这个国度在「今世」已经开启，将在耶稣基督再临时完全成就（多二 11 - 14）。

小组确认，所有企业能产生利润都是重要的，但利润却非营商事工存在的单一原因。利润令企业持续运作是有其必要性的，且还能支持各种善工。然而，除了利润，另外一种动机激励着营商事工从业者——那就是神的心意，具体来说是祂的旨意。

小组在报告关注四个方面，分别是神在世上的整全的旨意，营商在服侍社群的角色，营商在关顾被造世界的角色，以及产生利润之后的角色。

至于神的旨意，本议题小组建议，以创造的使命为基础，并且神渴望救赎整个被造世界。营商发挥自身功效的一个重大阻碍是圣俗二分化（工作日与周末割裂）。人们已经广泛意识到这割裂的问题，而解决之道可能就在于让世界看到神从企业营运所成就的证据。

耶稣乃役于人。他服侍父神与世人。因此，服侍社群或为人服务应该是营商事工的特点。从某种意义上来说，所有的企业都为人服务，都给人带来物质祝福。此外，营商还可以通过建立社会公义来惠及众人。

神爱祂所创造的世界。人类的确是特别的，我们有与主团契的殊荣。不过，神关心所有被造物，圣经中有若干处拟人化经文，赋予一切被造物有人性特点。因此，营商若要完全接纳神对世界的旨意，就必须关顾被造的世界。

说到利润，营商事工的领域内，其主要的先行者一致认同营商事工企业应是有利可图的。

「利润」这个词容易激起情绪和负面评论。然而，大家之所以反对利润，非利润本身，却因为贪婪（以及消费主义和把自由偶像化，这一点或许令人讶异）。旧约和新约中都有经济过剩的解决办法，本报告将在后文予以讨论。

本报告包含一些营商事工从业者（兼任议题小组成员）的经验和理念。对于议题小组学术成员的贡献，他们给予了中肯的反馈和平衡，因为学者们虽然针对营商事工进行调研与写作，却本身不是富有经验的从业者。

最后，报告提出一些建议，供营商事工的群众参考。主要是关于营商事工的定义方式，并且强调是否应该在企业社会责任的三重底线之外加入「属灵底线」。本报告建议，如果加以适当理解，经济、社会和环境三重底线所出的成效，全可成为属灵底线盼此看待营商事工的新视角，供营商事工社群参考。

注意：除非另有说明，所有经文引用自和合本修订版（Copyright © 2014 香港圣经公会）。

愿你的国降临，你的旨意行在...企业中

营商事工的圣经基础

导言

「世界现在知道如何消除贫困了」（经济学人，二零一三）。这是个大胆的宣称，却也有理有据。从一九九零年到二零一零年，发展中国家极端贫困人口数字减少了约七亿。用百分比表示，比例从百分之四十三点一降低到百分之二十点六（世界银行，二零一三）¹。私营营利性企业是可持续扶贫的一个关键（尚迪，莱德利和宾西亚科娃，二零一三，哈尔开和瑟曼，二零一二，世界银行，二零一二，赛贝克和斯托纳，二零零九）。笼统地说，不是简单的有份工作就能改善生活水平，而是工作收入得以提高才能做到这点（世界银行，二零一二，第九页）。随着经济发展的机制被建立起来、生产力得到提高——许多低效生产的工作效率提高，另一些低效工作由高效工作取代——社会凝聚力随之改善，尤其在互相信任与公民参与方面。

物质化的财富是人类整全性的必要但并非全面的条件。耶稣说：「经上记着（申八 3）：『人活着，不是单靠食物，乃是靠神口里所出的一切话』」（太四 4，路四 4）。神的话语才能带出属灵生命。「教会现在已知道如何消除属灵贫乏。」目前，这个宣称还没有在营商领域见到明显的。不过，罗塞尔（二零一零）和朗德尔和李（二零一三）的研究强烈表明，蕴藏事工使命的营利性企业是一种可行的组织机构。再进一步说，朗德尔和李的研究表明，营利性企业比由捐款资助的企业**效率更高**，它们不仅产生经济影响，还能结出**同样丰盛**的属灵硕果。他们的工作表现正是认可营商事工运动。按历史证明，莫拉维夫信徒十八世纪在苏里南建立的科斯腾有限公司（C. Kersten & Co. NV）是史上最成功的营商事工企业之一，产生了经济与属灵的双重果效（丹克，二零零二）。

「营商带来转化的圣经楷模」议题小组与智库主题「创造社会转化临界点」互相联系，关注发展符合圣经和实用的营商观。小组的目标是确立营商原则、模式与实践，发挥在世上推进神旨意或神使命的角色。宽泛地说，神的旨意是建立他的国度——这个国度在「今世」已经开启，将在耶稣基督再临时完全成就（多二 11 - 14）。神国成就意味着全部受造之物得赎（罗八 19 - 22）。

这对于营商的意义在于，虽然利润对于任何企业生存都是重要因素，它却不是营商事工的存在主要理由。营商事工源于一个动机，那就是神的旨意。本议题小组力求为目标群体（即经验丰富、志向高远的营商事工从业者）提供富于激励和启发的内容。本小组同时预备对营商事工引入新思维。

为了把小组议题保持在可控范围内，我们确定了四个讨论领域：分别是神在世上的整全的旨意，营商在服侍社群的角色，营商在关顾被造世界的角色，以及产生利润之后的角色。此外，为与营商事工智库的精神保持一致，我们不会建立深入的营商神学，而是集合领域内营商事工从业者的理念与实践。读者如果对营商神学感兴趣，可以参考奥孔科沃（二零一二）、哈珀和格雷格（二零零八）、范·杜泽（二零一零）、黄和雷伊（二零一一）的近作，以及<圣经商业整合期刊>特刊（基督教商学院协会，二零一二），它们提供了全面讨论，尤其后者讨论了营商事工语境。

¹极端贫困被定义为每日收入低于一点二五美元（按「购买力平价」衡量）。极端贫困的消除大部份集中在印度和中国，而绝对贫困发生率在某些区域依然居高不下，例如撒哈拉以南非洲的绝对贫困率是百分之四十八点五。

虽然「营商带来转化的圣经模式」议题小组内部有大量关于圣经工作观的讨论，但它们并没有记录在本报告内。从本报告编辑角度看，圣经工作观应该是营商事工不说已自明的，报告内容应该以营商事工为重。当然，在相关之处，报告也对圣经工作观进行了探讨。读者如果对此感兴趣，请参考柏祺大学研究院列出的书目，链接为

http://www.bgu.edu/SiteMedia/_courses/reading/TOW%20Bibliography.pdf。这个领域的主要著作包括寇斯登（二零零六）、吉尼斯（二零零三）、凯勒（二零一二）、诺瓦克（一九九六）、史蒂文斯（二零零六，二零一二）和特鲁布拉德（一九六一）。

这个议题小组继续延伸世界福音化洛桑委员会，二零零四年在泰国芭堤雅举行的世界福音化论坛所做的广泛讨论，集结这些报告：< *Business as Mission* >、< *Globalization and the Gospel: Rethinking Mission in the Contemporary World* >和< *Marketplace Ministry* >（世界福音化洛桑委员会，二零零五，a、b、c）。

借助社会通用「企业」这名词，小组用来替代体系组织（组织结构），「企业」它创造了生产及其流程，可把各种资源（自然与人造资源）转化成有用的货物和服务，在市场上销售营利，可包括实物或虚拟货物。企业无处不在，规模各式各样，从一两个人的小企业（或家族企业）到全球大型企业集团，都是属企业范畴。

*注意：*本报告使用了大量注脚。它们主要是为了进一步解释，加入词汇组别，或者向特定领域贡献了思考的作者致谢。注脚并不影响本报告文路，因此营商事工从业者将其从略也无妨。

整合主题：神在世上的旨意

圣经依据

「营商带来转化的圣经模式」议题小组不想创作大部头神学著作，而是希望为营商事工找到坚实的圣经基础。我们预计，大多数利益相关团体都会触及这个话题。同时感到，有必要针对营商的基本宗旨阐明一些思想，并指出营商事工从业者可能面对的一些实际问题。

关于营商圣经基础的思考

神呼召子民行善……每当企业在公义中营运，它就在按着神的旨意行善，因为圣经告诉我们各样的美善都是「从上头来的」（雅一 17）。神创造市场是出于积极的目的。通过市场的有益交换供应人类需求，是神创造中的一个基本功能。商业也可能成为彰显神恩的途径，至少以非正式的方法可以如此，具体来说，它能彰显神对世界的仁爱、恩慈、善意，因为营商创造的财富可以用于发放工资、喂养饥饿的人、包裹赤身的人、照料寡妇和孤儿。企业可以传福音见证神的荣耀……当虔敬的基督徒按着神的旨意和品格来营运企业，基督的同在就在市场中（多蒂，二零一一，第九十三至九十四页）。

要理解神对企业的旨意，就要先理解创世纪中神对人类的旨意，还有神对人类机构的旨意（新约书卷描绘的执政掌权者）。广义地说，企业的宗旨包含在生命的整体宗旨之内，也就是说「人类的首要目的是永远荣耀神、享受神」（威斯敏斯特信条）。神从事「人类发展中行业」，使世人与他和睦并彼此和睦同居（丹尼尔斯，二零一二，第六十页）。

第一，企业看起来具有得天独厚的「管理这地」功能²，使大地产生硕果，使人类遍满地面——用现代用语，就是「创造财富」。第二，企业是为有意义和创造工作提供组织化机遇主要的基制（虽然显然不是唯一的制度）（范·杜泽，二零一零，四十一至四十二页）。

从基督教视角来看，企业……是提供转化平台，致达成共同利益。它从个人、机构组织和体制层面发出呼召，来服侍神，并参与多维向度改善他人生活的事工（黄与雷伊，二零一一，第二百八十四页）。

基督这样形容神国的进击：愿神的国临到地上，愿神的旨意行在我们今日的生命和社会中。道成肉身的奥秘，是他参与到我们中间，与我们同住，共同分享生命和生活处境。

营商事工认为神呼召我们在市场作光作盐。它不是把基督徒从罪恶腐败的地球中抽离出去，而是回应主祷文：愿你的国度临到企业界（图内哈格，二零一三 b）。

当说到天国企业或天国公司时，是指这个企业具体地、有意识地、清晰地定意将自己连于在世上建立基督的国度上。换言之，它直接参与使万民做主门徒的事工……（贝爾，二零零九，第二十八页）

广义来说，营商事工就是营利性商业企业，由基督徒带领，定意致力于成为神普世福音遍传使命的管道，在跨文化环境中营运，包括本土和跨国企业（约翰逊，二零零九，第二十七至二十八页）

但是，在企业中，我们还必须把神作为利益相关者，因此我们要问：我们能怎样为神塑造企业，促进共同利益？我们确认企业社会责任的重要性，并拥护它。

我们要做的是超越一般社会企业的责任：营商事工要达成高级社会责任，即创办发展企业来服侍人，与神的旨意保持一致，做地球的好管家，且持续获得利润（图内哈格，二零一三 a）³。

「授人以鱼，你能喂饱他一天。授人以渔，你能喂饱他一辈子」——作者佚名⁴。改进版说法：「授人以鱼，你能喂饱他一天。授人以渔，你能喂饱他一辈子。教他开办渔业公司，你不仅喂饱他一辈子，还能造福他的家人和小区。」作为按照圣经世界观来营运企业的企业家，断不满足于授人以渔，更是帮助他创办渔业公司，带来经济、社会、环境和属灵转化的效益。一个受神呼召成为营商事工企业家的商业领袖在小区中具有比大多数人更广泛的影响力，甚至超过「全职事奉人员」（牧师、宣教士、教会工人），因为他们接触的人包括小区中更多方面范畴的人，他们的作为一周内别人都能看到。在每一场交易、会议、每一笔销售中，在岗位上和小区里，他们必须每天活出信仰（「营商带来转化的圣经模式」议题小组成员）。

²这个表达是一个比喻。

³约翰逊（二零零九，第二百六十二页）用统一的四重底线表达高级社会责任：财务、社会、环境和属灵底线。他承认，属灵底线难以衡量。不过，他又说，除非企业具有基督教或与被神充满的独特之处，那么营商事工就与世俗慈善项目没有差别。

⁴这个说法最早可能于十九世纪八十年代初期源于萨克雷的女儿安妮·里奇笔端，在 *Macmillan's Magazine* 刊登的一篇文章中。参见 <http://www.phrases.org.uk/meanings/give-a-man-a-fish.html>。

我虽是一个小商人，神呼召我服侍失丧的人，我很享受这个工作（「营商带来转化的圣经模式」议题小组成员）。

上面的引言抓住了企业宗旨的精髓。简单地说，企业的宗旨，就是完成神在世上的宗旨，就是救赎（参见沃尔什和米德尔顿，一九八四；史蒂文斯，二零零六；赖特，二零零六；丹尼尔斯，二零一二）。最后一个引言表达了许多营商事工从业者的心声。他们只是服从呼召的「普通人」，不求他人关注。然而，他们正在做不平凡的事情。这位发言的营商事工从业者的员工大部份都是穆斯林。在每周例会中，他都与员工讨论企业的一个核心价值观（所有核心价值观都基于圣经）。然后，他挑战员工在下一周内实践这条价值观，并且在下次例会报告。在他看来，这属「福音预工」。他讲述了下面这个故事：

我们某周讨论有关「仁慈」。第二周，我惊喜地听到一位员工帮助一个穷人把购买的杂货送回家。员工看到这个人艰难地背负所有重物，就伸出了援手。另一位员工分享，他正在骑摩托车，看到路边有位盲眼的太太要过马路。他本来已经开了过去，而且交通很拥挤，可是他依然掉头回来帮助她。你要理解，伊斯兰是一种宗教，更是一种文化。要让这个地区的人放下原来的宗教，需要时间和深厚的关系。你不能来了就希望三五年改变一切现状。

「营商带来转化的圣经模式」议题小组以广义解释救赎，认为它不仅包含得救，还包含社会公义（多方面地关顾人类）与关顾被造物（对洛桑运动使命「整个教会把整全的福音带给整个世界⁵」的广义阐释）。如此，它努力避免与福音派人士相连的过于看重得救论，也避免与自由派人士相连的过于看重社会行动论。然而，这种方式也不是全无张力。

从下列经文，我们能看到基督徒在世上行动的一些基本原因，它们是：

.....他向你所要的是甚么呢？只要你行公义，好怜悯，存谦卑的心与你的神同行。（弥六 8）

你要尽心、尽性、尽意爱主——你的神.....要爱邻如己。（太二十二 36 - 40）

.....你们这蒙我父赐福的，可来承受那创世以来为你们所预备的国。因为我饿了，你们给我吃；渴了，你们给我喝；我流浪在外，你们留我住；我赤身露体，你们给我穿；我病了，你们看顾我⁶；我在监狱里，你们来看我⁷。（太二十五 34 - 36）

主的灵在我身上，因为他用膏膏我，叫我传福音给贫穷的人；差遣我宣告：被掳的得释放，失明的得看见，受压迫的得自由.....（路四 18 - 19）

在神——我们的父面前，清洁没有玷污的虔诚就是看顾⁶在患难中的孤儿寡妇，并且保守自己不沾染世俗。（雅一 27）

.....受造之物仍然指望从败坏的辖制下得释放，得享上帝儿女荣耀的自由.....（罗八 19 - 22）

所以，你们要去，使万民作我的门徒，奉父、子、圣灵的名给他们施洗，凡我所吩咐你们的，都教导他们遵守.....（太二十八 19 - 20）

⁵灵感来源于司布真说过的话：「整个教会的全部使命是把整全的福音带给整个世界」。

⁶看顾不仅仅包含团契，因为病人缺乏物质支持。看顾的希腊文原文「*episkeptomai*」包含照料之意。

……直到地极，作我的见证。（徒一 8）

值得注意，当谈到耶稣「买了」被赎之人、把他们归为自己的产业时（见林前六 20，七 23，彼后二 1，启五 9，十四 3 - 4），用了希腊文 *agorazo*。这个词的字面意思是「去市场（*agora*）」⁷。可见，商业行为在神的救赎计划中有角色可扮演！

创造任命蕴含的旨意

商业与市场领域的一些作家最近探讨，把创造任命作为救赎的核心（多蒂，二零一一，丹尼尔斯，二零一二，圣希尔，二零一二，范·杜泽，二零一零）。「假如我们现在还在伊甸园，假如人类没有堕落，那么创世纪的状态对于我们才是常态」（范·杜泽，二零一零，第一百零三页）。

创造任命的组成元素可以概括如下：

- 神按着自己的形象创造了人类（创一 26 - 27）。在这方面，神：
 - 透过邀请人类与他一同行使创造能力来祝福人（创一 28，二 19 - 20）。
 - 把他的部份主权交给人类——管辖或统治的角色（创一 26，28；诗八 6 - 8）。
 - 确立关系在家庭和小区中的核心角色（创二 18）；
 - 期待人类工作（「耕耘看管」，收获和照料伊甸园）（创二 15⁷）。
- 在这么做的同时，他：
 - 订立了界限（创二 16 - 17），并且
- 神的本意是人类永远与他团契同住（创三 22，创二 16 - 17，罗五 12）。

以上述内容为基础，我们可以结论说我们的身份基于三点：我们被 *创造*，被 *祝福*，被 *赋权*。我们的身份通过小区和工作实现；界限能保护我们的关系和工作上可用的资源⁸。

以此为背景，我们可以说，神对营商（包括贸易、商业和市场）的心意是，它要通过下列行为荣耀（彰显）神自己：

- 给人们发现、运用、发展他们的创造能力的机会。神是创造的神，他有思考。我们也是——神造我们的时候，给了我们 *认知* 能力。在企业中，很难想出有哪些活动是不需要创造力的，从耕耘土地到现代研发、销售、营销、规划和管理，都需要创造力。通过发挥人们的创造力，企业成为给人物质祝福的首要途径（提供改善生活质量的商品和服务）⁹。
- 给人机会建立有意义的关系¹⁰。神注重关系。我们也是。神有感受。我们也是。神创造我们时，赋予我们 *感情*。每个企业都是一个社群，人们在其中合作，在关系中为了共同目标协作。有些合作具有体制规范（例如组织结构，工作规范，职位说明，行为

⁷ *abad* 希伯来原文具有多重含义，包括工作、耕耘、服侍、奴役和敬拜。我们顺应文意阅读创世纪一章二十六至三十一节以及二章十五节，能够明白工作的意思是反映神的形象，包含工作、耕耘或敬拜之意，而不带有「奴役」含义。毕竟，神说所造万物都「甚好」，而「好」与「平安」（*shalom*）直接相连。

⁸ 多蒂的著作全面讨论了这个话题（二零一一）。

⁹ 这是现代工作神学的主题。当我们工作时，我们成了神之下的微小创造者。如前文所述，本议题小组认为工作神学不在本报告探讨范围之内。

¹⁰ 范·杜泽，二零一零。他「几乎」认定培育关系和社群是企业的一个目标。然而，他也说，这不应该是任何人创办企业的缘由（第四十二页）。

准则，价值观念陈述，薪酬制度等），但许多合作是非正式的，包括机构文化的许多方面。

- 给人确立目标的机会。神是有目标的：他的心意中已有所要达到的结果。从这个意义上说，他是有预见性的。神创造我们时，赋予我们**预见**的能力。在当代企业中，预见通过愿景陈述传达。例如，高乐雅咖啡的使命宣言是「成为世界最受喜爱与敬重的咖啡公司」（高乐雅咖啡国际公司）。高乐雅咖啡特许经营的员工作为「一个坚持不懈以最优质咖啡、卓越个人服务和活力无限的店铺氛围服务客户的统一大家庭」一员，能够找到自己的目标，同时完成「大诫命」的第二部份「爱人如己」¹¹。
- 企业给人发展道德能力的机会（选择做正确的事）。神注重道德：他作出选择。我们也要如此（书二十四 15）——神给了我们选择的**自由**。米勒认为（二零零八），企业是发展道德的育成中心，其影响力延伸至家庭和小区生活。在企业环境中，人们学习谨慎（知道承担多大风险、什么时候承担，理解诚实与信任的长期重要性）与合作。神的话语给我们树立界限，应该作为我们决策的指导。在企业环境中，这些指导包括不可「屯粮不卖」（箴十一 26），留下一些土产让穷人收取（利十九 9 - 10，申二十五 19 - 21），不压迫穷人（申二十四 14 - 15），及时支付工钱（利十九 13 下，玛三 5），保障工作场所的健康与安全（申二十二 8），使用公正的砝码和量器（利十九 35 - 36，申二十五 13，箴十一 1，二十 10，二十三），保护弟兄的生产财产（申二十二 1 - 4），不可撒谎（利十九 11，箴十二 22，二十一 6，弗四 25）。此外，在企业中，人们在管理资源（包括植物、矿物和动物）过程中，有机会发展道德能力。管理或统治资源也受到旧约律法订立的界限制约，包括不可笼住正在做工的牛的嘴（申二十五 4），不可砍伐果树（申二十 19 - 20），不可杀死繁衍的牲畜（申二十二 6 - 7），要守安息年（利二十五 3 - 7）。虽然以西结书三十四章一至八节使用的明显是比喻意义，但其中善待牲畜的原则是没错的。

人类堕落后，神对企业的另一个心意是吸引人归向他，「吸引万人来归我」（约十二 32，来二 10 - 16）。神期望企业提供有利于福音拓展的环境（这和神对我们永恒生命的计划相关）。在此语境内，我们能想到为了拓展福音运营企业（用企业利润支持福音拓展），在企业中进行福音拓展（向企业内部拓展福音），把企业作为拓展福音平台（把企业作为将福音传到地极的途径），以及在福音拓展中经营企业（利用企业在跨文化环境中传扬基督，通常关注穷人或福音未至之地）。营商事工囊括了以上所有形式（罗塞尔，二零一零，第二十二至二十三页）。

一言蔽之，神期望企业活动的结果是彰显（荣耀）神自己，吸引人归向神。本议题小组的一位成员强烈认为：「如果教会（基督身体意义上的教会）能理顺自身的经济关系，那么万民都会受到卓越榜样的感召而被吸引归向神。在我看来，这就是最主要的圣经转化模式。」

可以说，随着二零零二至二零零四年第一次营商事工智库的开展（参见世界福音化洛桑委员会，二零零五），*On Kingdom Business*（山森与埃尔德雷德，二零零三）、*Great Commission Companies*（朗德尔和斯特芬，二零零三）¹²、*Business As Mission*（贝尔，二零零六）这些开拓性著作的出版，针对企业的这些思考在二十一世纪头十年获得了基督身体的注意。

¹¹高乐雅咖啡还带有与社会公义相关的内在使命，因为它使用热带雨林同盟提供的咖啡，并且支持「以水换水」在低收入国家发展清洁饮水的供应。

¹²二零一一年出版了修订扩充版本。

实际考虑因素

圣俗二分

太长时间以来，我们把世界干净利落地分为两部份。一部份是「圣」的，包括所有教会活动，例如敬拜、查考圣经、团契、基督教工作等。余下全都是「俗」的。

可悲的事在我们的时代，「教会」将她的会员驯化和制度化，使许多承认基督是主的信徒被「教会体系」的运作所吸引及消磨。圣俗二分令教会失去活力，无法完成它对世界的使命。圣经说：「地和其中所充满的，世界和住在其中的，都属耶和華」（诗二十四 1）。我们的信仰不管在家庭、小区中，还是在职场和团契中，都必须是有意义的（「营商带来转化的圣经模式」议题小组成员）。

若要营商事工积极发展，那么必须考虑到一些实际因素。虽然许多营商事工从业者都明知营商事工的主要宗旨，但是仍然经常遇到一些障碍，其中一个颇为严重的障碍就是圣俗二分（也叫周日——周一二分）¹³。这一点在世界福音化洛桑委员会（二零零五 a）受到深入探讨。「周日更重要」的思想在基督徒头脑中根深蒂固。

长久以来，神与企业的分隔造成双重生活标准：周日属神，周一属工作……信仰和工作的割裂，不幸地造成了许多信徒头脑中的圣洁等级意识。在这个等级中，宣教士和牧师站在最高处，然后是「帮助型职业」的从业者——例如医疗和法律，再下面是持家人员和手作技术人员，再往下是身体肮脏但道德清洁的人。再向下面看，是企业家，他们的道德备受质疑。在圣洁等级底端，是证券经纪人和政客（史蒂文斯，二零零六，第二页）。

普里斯（二零一零）借鉴了吉尼斯（二零零三，第五章）的成果，做出了相似的结论。然而，他警戒我们注意「新教的伦理扭曲」，它把呼召刻划为「个人的专业，忘记了神圣的呼召者、赐恩者和其它关系的优先次序」（第九页）。

企业中的圣俗二分有着悠久渊源，最早可以追溯到四世纪早期的优西比乌，反映了希腊哲学。奥古斯丁有句名言：「商业本身就是邪恶」（丘宁，伊比和罗尔斯引用，一九九零，第四页）。虽然加尔文和路德等改教者把工作提高到「呼召」层次，但是他们并没有弃绝属灵等级的观念（他们认为，所有工作都是「呼召」，但某些呼召比其它呼召更属灵）。近期，格雷格和普里斯（一九九九）分别从天主教和新教角度强调论述了创业的呼召本质。

戴维·米勒引用了一位朋友的经历。那位朋友讲述了「被自己所在教会会众排斥乃至斥责的经历」……某周日早晨，他坐在成人主日学课堂里，聆听牧师痛斥「跨国公司的贪婪」，以及「公司执行主管的自私本性」。牧师信息的高潮留下了这样一个问题：「一个基督徒怎么可以在这个公司工作？」我的朋友，一位敬虔的、善于思考的基督徒，恰好是那家公司的老板（米勒，二零零七，第九页）¹⁴。一位议题小组成员曾经研究企业圣经基础，也曾经辅导过许多运营企业的基督徒（其中一些人是营商事工从业者），他承认说，自己的教会从未邀

¹³营商事工全球大会的一些与会代表指出，圣俗二分是一种特别的「西方」现象。它在印度等国家并没有明显表现。

¹⁴牧师忽略了一点：企业之所以有问题，是因为罪。罪污染了企业，正如它污染了人类活动的其它领域，包括教会和婚姻。但是，教会并不像痛斥企业那般痛斥自己或婚姻。哪里有罪，神就在那里通过子民做工救赎。多蒂（二零一一，第九十二至九十三页）和圣希尔（二零一二，第十至十一页）都论述了这一点。

请他为教会内部的商人进行讲座，即使在举办商业研讨会的时候，也从未邀请过他（讽刺的是，研讨会重点课题是如何获取高额利润）。

现状如此也不能全怪教会。卡尔（一九六八）认为，这是因为企业伦理与「宗教」伦理不可调和。撒谎、欺骗、保留信息和夸大在商业中是可以接受的，因为它就像一场扑克游戏，目标在于从其它玩家那里赢钱。任何企业人士如果试图调和二者，就会生出溃疡或者患上神经紧张！卡尔的著作发表不久，这篇论文即被刊登在颇具影响力的 *Harvard Business Review* 上。从另一个角度看待卡尔的观点，我们可以说任何人如果想过假冒伪善的双重生活，也会生出溃疡或者患上神经紧张。无疑的是，企业和教会的分歧，造成许多商业界基督徒完全离开教会（许多营商事工企业家能够证明，他们认识一些和教会不打交道的商业界基督徒）。

在本报告讨论期间，成员指出制度化的教会并不太能够理解营商事工。令人担忧的是，大家都知道有传闻的证据指许多基督徒商人，包括营商事工基督徒，丝毫不参与本地教会活动。在纳普二零一二年的著作中，我们能看到对此景况的详细分析。他的结论是：「如今，更多基督徒在寻找途径结合信仰生活和工作生活，而他们的努力几乎没有得到制度化教会的任何帮助」（第一百四十三页）。

「营商带来转化的圣经模式」议题小组对圣俗二分造成的挑战提出了两种响应。一种响应属立场方面，另一种属行为方面。首先要理解的是，我们都受神呼召做见证（这是我们的立场），而企业是见证的场境。至于个别信徒而言，从马太福音二十八章十九至二十节来看，企业的环境和位置都不影响见证。大使命希腊文原文开头一词的时态翻译并不是「去」，而是「已经去」，这意味着我们不管在何处，处于何种环境，都要培训门徒、施行洗礼、开展教导。从这方面说，教会和企业一致合作，如同以弗所书四章十一至十二节所说，教会（使徒，先知，传福音的，牧者和教师）装备圣徒，做事奉的工作，建立基督的身体。

第二种响应属行为方面。本议题小组的一位成员依据亨特（二零一零）、凯勒（二零一二）和米勒（二零零七）的著作，贡献了「呈现真诚」的概念。虽然这些著作的重点是「职场中的信仰表现」，但它对于营商事工有借鉴意义。实际上，「呈现真诚」一词的发明者亨特主张，呈现真诚包含个体与机构维向度。它的重点是依据马太福音五章一至十六节的登山宝训和类同的教导，「带着神的形象」，在小区、创造力、提供智能的辅导、谦卑和敬重，在关系上实践圣洁 / 公义等方方面面活出我们的生命。随着圣灵帮助我们活出生命，在企业中作光作盐，虽然我们不能确知，但也能有希望忠实可靠地把人指向耶稣，转化企业¹⁵。

这和第一世纪的教会并无二致。它们不满足于只是社会改变，而且靠它们的行为操守来保障自身的存在价值，将基督教使命呈现给世界（施奈尔，二零零九，第五百三十四页）。卡匹克（二零一零）向今日教会提出了一个挑战：

我们在学校基督去福泽他人方面，有多忠心？世界怎样看待基督徒，尤其在美国？诚实地说，我认为他们看到的我们是怒气冲冲、不可一世、漠不关心……如果别人的反应属下面之列，那么又会是怎样一种景象？

□ 「没有人像这些福音派一样关爱穷人。」

¹⁵亨特的著作强烈驳斥了文化主要由理念驱动、文化变革能在一代人中完成的观点。他的著作更多关注文化中制度的角色，他不认同转化文化是基督徒行动的目标。不过，他还深深地认同「我们不能控制历史，只有神才是历史的作者」（参见 *Christianity Today* 二零一零年五月发表的访谈录，链接在 <http://www.christianitytoday.com/ct/2010/may/16.33.html>）。

- 「他们好像关心别人福祉超过关心个人利益。」
 - 「有谁比基督徒更能体会别人的痛苦、磨难和挣扎呢？我想不到。」
-我们行善的目标不是打赢「文化战争」或把某人推上政治岗位¹⁶。我们的善行是政治性的，是因为它们是服侍天国的王和他的国度。因此，在堕落的世界中，我们的善行看起来更像十字架，而不像国家资本。它们听起来更像受难，而不像政治宣传。当我们选择善行时，感觉更像死亡而不是活着。但是，与基督同活，即意味着与他同死；既与他同死，就与他一同复活（一百八十三及一百八十六页）。

本议题小组中的一位成员提供了呈现真诚的例子：

- 诚实营商：由于没有贿赂而失去业务、拒绝黑幕交易和有嫌疑的实践.....在腐败的商业环境中诚信经营是一个有力的见证。
- 关顾员工：保持良好的工作安全标准和实践、及时支付工资、薪酬略高于市场水平、本国罕见的奖励薪酬、针对员工家庭的福利项目、用培训来投资在员工身上。
- 为人可靠：言而有信，兑现给予员工、投资人和其它利益相关者的承诺.....这可能成为我们见证的亮点。
- 敬虔操守：活出敬虔生命，鼓励员工信仰敬虔，鼓励员工寻求属灵生命.....

通过这些行为，企业是服务客户以及客户社群，并不是利用他们，而且给员工带来希望，建立小区。

另一位成员分享到：

我带领一个旨在联络基督徒商业领袖和职业顾问的网络，在本地商业小区中提供论坛平台来帮助增长和产生影响力。网络成员都是基督徒商人，但他们的企业不全是「基督教企业」。我认为，这些成员在企业的伦理、价值观、流程和关系中，都打上了自己的印记。具体来说，它们的商业实践展现出真实、诚信的原则，而且他们定意如此进行日常经营。正如「铁铁相磨便生出刃来」，我们彼此团契也达到了这种效果，在商业小区内带来了制衡效益。

他又说：

我们的思维塑造了我们的行为，而我们的行为又规定了我们会成为什么样子。在这种意义上，塑造企业的运作，并不是那些重大决策或业务策略，而是组成商业实践的许多微小行为和任务。怎样确保这些微小的行为和任务与价值观保持一致，是我们的挑战所在。祈祷和圣洁就是关键。在我们一切所作所为中，都要确保把神放在前列。做正确的事情，反过来也有助于我们产生正确的思维。

当然，关于教会（以及企业）是应该关注呈现真诚，还是应该更加积极地塑造社会和文化，大家观点有很大分歧。在企业、经济和市场方面，行动主义份子的信念核心是现代社会的个人主义（自我中心，追逐利润，不平等），需要重建社会经济政治体系，使之更加社群主义（平均主义¹⁷）。新天新地的价值观和生活质量是如何带动出来，一些人认为，

¹⁶「圣经营商转化模式」议题小组在提出呈现真诚理念的同时，并不削减特别从政呼召的重要性，我们理解威廉·威伯福斯（William Wilberforce）之类人物对文化的巨大影响力。

¹⁷一些人通过箴言三十三章八节、路加福音三十三章十至十一节、哥林多后书八章十四至十五节、以及特别是马太福音二十章一至十六节（葡萄园工人的比喻）主张平均主义。然而，它似乎不符合圣经整体意蕴，与其它经文意思也不一致，例如按才受托的比喻（太二十五 14 - 30）。耶稣说：「常有穷人和你们在一起」（太二十六）

神的做工方式是更新每个个体的心意（改变个体行为）；另一些人认为，神的做工方式是广泛地变革社会。可想，二者之间有些许张力。鉴于神的国度「已经开启，尚未成就」，以及我们对它如何降临看法不一，这场论战是可以理解的。

关于这一点，虽然议题小组某部份成员有很大分歧，但是小组组长认为此分歧无碍小组宗旨，继续辩论不能帮助大部份营商事工从业者。他们生命的具体呼召，乃是通过呈现真诚来见证信仰。在这方面，我们可以参考罗塞尔（二零一零）的研究成果。他广泛研究了营商事工，发现他称为「祝福者」（即坚持呈现真诚模式）的基督徒带来的得救人数大大高于「传讲悔改」（即只着重传福音的基督徒）。「祝福者」带来的归信比例令人叹服，为四十八比一。这并不是说致力于大范围行动的基督徒错了，因为个人呼召不同。如果神没有呼召威伯福斯参政，那么许多国家的蓄奴制废除可能会耗费更长时间。如果神没有呼召塞缪尔·普利姆索尔（「普利姆索尔载重线」）参政，那么国际航海安全水平的提高可能也会拖延更久。

本议题小组的一位成员指出，过去二十年间，我们见证了两种经济制度的失败，即共产主义和不加遏制的资本主义。「前者是非自然的小区形式，扼杀个体性；后者高抬个人，忽视了社群责任。在三位一体神中，我们看到了个体与社群平衡的典范。我们必须通过一些方式，建立重视个体性与健康小区的经济模式。」整个小组认为，要做到这一点，营商事工是一种可行途径，因此都感到慰藉。

圣灵在企业中

雅各睡醒了，说：「耶和華真的在这里，我竟不知道！」他就惧怕，说：「这地方何等可畏！这不是别的，是神的殿，是天的门。」（创二十八 16 - 17）

因为凡被神的灵引导的都是神的儿子。（罗八 14）

营商事工从业者寻求被神的灵带领。营商事工的基础是呼召。清楚的是，呼召有分别在于是蒙受救恩的普遍呼召，以及职业的特别呼召（见吉尼斯，二零零三，普里斯，二零一零，史蒂文斯，二零零六）。营商事工受「为义指证」指引的呼召（约十六 8）。本议题小组的一位成员分享神呼召她在某低收入国家开展营商事工的经历：

我们的营运信念，让处境严峻的妇女既需要有尊严的工作，也需要神的话语。我们将信念实践在企业中建立合作伙伴关系与在产品线的运作中：哪里的女性需要尊严的工作、哪里有美的产品、哪里能传扬神的话语，H&C 就与该国意向类似的机构合作，把美丽的手工织品定位后就外销展到高端的国际市场。

我们创办企业的异象，是为 H&C 生产产品的女性生命会因为在职场听见神的话语而转化。多年来，我们也发展了针对客户的异象.....我们常常受邀携带织品参加画廊活动和时装表演。当人们邀请我们分享 H&C 的故事和异象时，我们就利用机会分享神对我们客户群的爱。

另一位成员指出：

尼希米担任酒政的呼召来自于神，这启发我们如何看待神在市场中对我们的呼召。尼希米重建殿墙的愿望来自于神，类似地，我们要在国家的市场中做新事的愿望也来自神。

11），并且清楚地告诉我们有关他们的个人责任（太二十五 31 - 46）。另外参见雅各布书二章十四至十七节，以及提摩太前书五章八节。

除了呼召，本议题小组成员还探讨了圣灵在营商事工日常营运中的角色。小组成员主张，如果我们接受企业是个属灵活动，那么圣灵必然在其中占据核心角色。一位成员分享道：

对我来说，目前的关键是如彼得在水上行走。一年半以前，我们夫妇的处境看起来好像是神在呼唤我们跨出船舷。我们只有一小段时间来决定，是选择放弃梦想，还是选择承担相当大的财务风险，哪怕局势看起来不利。最终我们选择了承担风险，企业也开始戏剧性地发展。自从那时，也有风浪时起，只看风浪的诱惑是巨大的。但是，神好像在提醒我们，要仰望他、定睛于他，不要往下看。

「营商带来转化的圣经模式」议题小组认为，我们很容易就会完全沉浸于传福音工作（太二十八 18 - 20）和爱邻舍（太二十二 39，罗十三 9）之中，而忽视了「第一条最大的诫命」：「你要尽心、尽性、尽意爱主你的神」（太十九 37）。我们周日借着圣灵与主享有的关系，应该在周一也是一样。两个圣经中的例子阐释了圣灵的带领。第一，保罗放弃前往庇推尼（徒十六 6 - 10）；第二，他作为囚徒前往意大利（徒二十七）。圣灵的角色整体上说是引导我们进行事工（约十六 13 - 14）和赋予我们进行事工的能力（徒一 8）。

服事人

是谁为大？是坐席的还是服事人的呢？不是坐席的大吗？然而，我在你们中间是如同服事人的。（路二十二 27）.....你们中间谁愿为大，就要作你们的用人；谁愿为首，就要作你们的仆人。正如人子来，不是要受人的服事，乃是要服事人，并且要舍命，作多人的赎价。（太二十 26 - 28，另见可十 43 - 45）

主的灵在我身上，因为他用膏膏我，叫我传福音给贫穷的人.....让受压迫的得自由，（路四 18 - 19）

全球企业为人类创造的财富，远远超过所有援助、慈善和政府行为的综合。（费尔班克斯，二零一零）

企业为人服务。实际上，企业是神赐予子民物质祝福的首要途径。通过生产有用的商品和服务，企业执行完全符合圣经的任务，通过合作、同工（夏娃是亚当合适的帮手）和分工（例如该隐及阿伯、以扫、雅各的不同职业），在神指引下进行多样化创造。提到企业的这一特质，并没有贬损其在神救赎旨意中的角色，这一点将在下文进行更多探讨。

神通过工作和企业赐予以色列物质祝福。这一点似乎在申命记二十八章一至十三节清楚地说明，并在玛拉基书三章十至十一节得到强调¹⁸。工作在帖撒罗尼迦后书二章十至十二节和提摩太前书五章八节被赋予当前世意义与永恒意义。在纯粹工具意义上说，企业集合投入的各种资源，通过某种生产流程使它们发生转化，把最终产品交给消费者选择。消费者因需求或愿望得到满足而蒙福，企业主因得到了利润或交易蒙福。此外，所有投入资源的人（包括工人）能够得到薪酬。因此，企业本质上是良好的制度。满足人们的需求和愿望，是对社会做出积极的贡献。

¹⁸ 圣经中的企业大多数都属农业领域，也有一些大型农业企业，例如亚伯拉罕、以撒和雅各拥有大群牲畜（和大家族）。

一个爱邻舍的企业，会为各方投入资源的人支付公平价格（包括员工薪酬），向消费者收取公平价格。公平的利润，应该能够反映企业主自身投入的公平回报。什么是公平的价格¹⁹、工资和利润不易确定，但公平明显不是平等或等同。毕竟，撒旦的罪过就是在于他要与神等同（赛十四 12 - 14）。公平是酌情的，这种情在保罗哥林多后书八章一至十五节讲话中有深入体现²⁰。公平也包括工人当得工价（路十 17，西四 1）的理念。事实上，我们如果顺应文意阅读路加福音四章十八、十九两节，就会发现福音包含着基本的经济意义——解除贫困与压迫。通过服事人，企业直接参与福音行动²¹。

在物质祝福方面，企业营运的机制并非只有正常交易一种。上一段描绘的机制，已经假定消费者有支付途径。然而，不是所有消费者都能够支付。旧约有关拾落穗的法律意味着企业有着社会公义的角色，为穷人提供独立谋生的机会，维护他们按着神形象被造的尊严。在现代，这种法律或许可以转换为：为那些找不到其它工作途径的人提供就业机会，例如残疾人。显然，仅仅施舍给穷人是没有长期益处。温霍尔德（二零一一）认为，旧约的拾落穗法律显示，神有意让企业和穷人之间建立直接联系，在企业主和穷人之间有直接的经验上的关联。他提出了一个营商事工从业者要每天回答的问题：「我要与身边的多少穷人分享企业所得的回报？」

具体提到营商事工，它能为遭受性剥削风险的妇女和儿童在社会公义得到保障。在营商事工中，有一类企业叫做「得自由企业」，专门提供可持续的就业机会，代替有辱人性的剥削性工作。营商事工智库有一个专门兴趣小组致力于得自由企业（营商事工与人口贩卖）。本议题小组一位成员经营得自由企业，而且许多此类企业参加了二零一三年召开的营商事工全球大会。

企业还能对社会公义做出间接贡献，因为员工能用薪酬满足他人需求，表达对邻舍的爱。比起高收入的国家，这种现象在更注重社群的低收入社会更常见。在整体层面，企业主和受薪员工形成纳税群体，政府可以收税提供社会福利（但是腐败和不良政策常常会损害这一益处）²²。

最后，企业能间接支持教会，因为受薪员工可以用薪酬支持教会。虽然这一点说的较简短，但也很重要。教会在神对世界的旨意中扮演关键角色，因为它是「装备圣徒」的必要条件（特鲁布拉德，一九六一）。

「营商带来转化的圣经模式」议题小组坚信，企业不应该只被视为传递物质祝福的管道。耶稣实实在在地教导我们说：「你们要先求神的国和他的义，这些东西（物质）都要加给你们了」（太六 33）。这适用于所有人类活动场合，包括企业。所以，企业为我们提供了操练基督徒品格（例如顺服）、不断成长成熟的场合，如同雅各书提出的挑战。

如果我们认同企业不只带来物质祝福，而且也提供属灵成熟的训练场，那么可以说，企业对于个人或社会的「真正」富足都有贡献。物质财富虽然是完整丰盛生命的必需品，但是它不完全。生命包含更多东西，这多出来的东西就是属灵财富（或资本）。关于这一点，马洛赫

¹⁹包括利息（借用他人钱财的价格）和租金（借用他人土地的价格）。

²⁰希腊语原文词语 *isotes* 翻译为「平等」不如翻译为「公平」。从词源上看，「公平」和「公义」在希伯来原文中密切相连。

²¹一位议题小组成员指出，企业和政治有下列共同之处：二者都注重公义（或都应该注重公义）。他说：「我们作为基督徒的一个弱点在于，我们倾向于把政治领地拱手让给别人。释放被掳的人在企业发展和经济转化范围之外……政治自由和经济自由息息相关。在有利的政治条件下，企业和社会都能昌盛发展。我们应该放胆，智慧地结合经济（企业行动）和政治努力。我们可以参与倡导活动，以适当的方式游说政府。」

²²纳税阶级享有的益处在于，他们可能具有政治发言权。他们可以利用政治发言促进宏观变革。

（二零零八）有详尽的讨论。由于我们有灵、魂和体（帖前五 23），我们的丰盛平安就不能只依赖于物质财务，也需要属灵财富或资本。

企业还能用令人惊叹的方式服事，正如议题小组一位成员的见证：

若干年前，中亚某国的南部爆发了种族清洗活动。数百人被杀害，数千房屋被毁。该地区的一家营商事工企业雇用了两个种族的人。企业位于城郊，而且幸运地建有围墙，只有一个入口。当敌对一方来到公司，意欲杀害另一个种族雇员并破坏企业的时候，门卫阻止了他们。他告诉这些人，企业主为小区提供了工作岗位（五十名员工），帮助农民开办自己的业务，而且尊重员工。感谢神的保护和恩典，这群人竟然离去了，没有伤害他，也没破坏企业。后来，企业主问门卫为什么阻止了他们，他回答说：「你雇用了我。我现在能照料家人，而且你关心我。任何人都不能把这些拿去。」到目前为止，该企业已经在当地培训三百多个家庭开展小型养鸡场。它给小区带来了巨大变化。

关顾被造物

有人曾说，教会可以用三句话总结：大诫命（爱神、爱邻舍）、大使命（训练门徒）、大抗命（管理神的造物）。人类无疑疏忽了关顾被造物，而传福音的最有力工具之一应该就被造物本身。因为自从造天地以来，神的永能和神性是明明可知的，虽然眼不能见，但借着所造之物就可以了解看见，叫人无可推诿（罗一 20），还可参见诗篇十九章。

在营商事工全球大会上，大家认为整体来说，营商事工没有给与造物充分关顾。朗德尔与李的调查（二零一三）也发现了这一点（从他们研究的营商事工样本来看）。与会代表被建议参考康沃尔被造物管家联盟（<http://www.cornwallalliance.org>）从福音派基督教视角看怎样关顾被造物。

虽然「营商带来转化的圣经模式」议题小组没有时间深入研究关顾被造物的问题，但是这部讨论有一些亮点。小组认识到，所有被造物都是神存在的证据，它们需要管理，而不是敬拜。神在创世记第一章无疑赋予我们管理所有被造物的权柄，以及关顾的责任。同样清楚的是，神的救赎计划包括所有受造之物（赖特，二零零六，第十二章，二零一零，第三章）。

罗马书八章十九至二十二节陈述道：「受造之物仍然指望从败坏的辖制下得释放，得享神儿女荣耀的自由」。当神命令亚当「耕耘看管」乐园，是给他当管家的责任。格林（二零一零）认为，结合考古发现，希伯来词「伊甸」的意思最接近「繁茂、丰盛、肥沃」的「植被葳蕤」之地（第二百七十一页）。「园丁为了自己的利益耕耘土地，但是他们耕耘的方式是要保存和保护型的，以利将来使用。园丁的形象捕捉到一种微妙的均衡。它认可人类可以出于实用目的利用环境，但是也指出人类需要为将来保护环境，确保在「开垦」和处理土地的过程中，不致流于剥削和破坏性的模式（创一 28）。由尘土所造的人（希伯来语 adam）与土地（希伯来语 adama）完全是共生关系」（第二百七十二页）。

在企业中，认真看待「治理」很重要，因为它不仅是敬重造物主的体现，还能将人朝向祂。

议题小组一位成员指出，管家的理念不仅适用于自然环境（自然资本），还适用于小区关系（社会资本）和信仰本身（属灵资本）。在企业中，我们要像管理自然资本一样，认真管理社会和属灵资本。本议题小组没有充足空间深入探讨这些领域，但是我们要承认，社会资本和属灵资本现在都已经得到学术界重视。

关于企业利润与罪的插图

圣经中的利润

神的创造中蕴含增长的原则（有时候被称为繁衍的原则）（如创一 22, 28）。神创造了丰盛的环境，而且在丰盛中加入了繁衍增长的设计。增长是利润（和薪酬）的来源。正确地理解，利润就是支付给企业主的「工资」²³。我们理所应当享受做工的果子（诗一百二十八 1 - 2, 传五 18）。然而，利润是与神的创造意图保持一致的结果——它是遵从创造任命所产生的效益。它绝不该是企业的最高目标²⁴。当利润成为偶像，它就是通向罪恶的大门。圣经警告我们，不可通过压迫他人来使自己获得增长（箴二十二 16, 二十八 8, 尤其摩八 4 - 10 和弥二 1 - 2）。

企业的罪源问题²⁵

企业中的罪源包括三个主要方面，分别是企业的贪婪、消费主义和不加遏制的自由。罪之所以是个问题，是因为它玷污了神定为美善之物。罪玷污了企业，正如罪玷污了婚姻、政府、教会以及人类活动的其它领域。在历史上，教会曾经以弃绝商业制度的办法来解决企业的罪之问题，但我们不能这么做²⁶。在这方面，教会显得缺乏逻辑，双重标准——罪玷污了婚姻，也玷污了教会，但它既不弃绝婚姻制度，也不自我弃绝。教会不仅不应该因为罪而弃绝一个制度，还应该为救赎它而努力。

当利润成为企业的唯一目标和存在理由时，贪婪之罪就如猛兽出笼了。在世界的不同地区，贪婪有不同表现方式。在大多数发展中地区，贪婪表现为腐败（不只是企业界）、机遇不公²⁷、以及极端情况下的人口贩卖。在过去，甚至基督徒也参与过罪恶行径，例如奴隶制度（有些人还为此曲解圣经）。在许多高收入国家，贪婪表现为过度注重股东收益，而不惜损害其他利益相关者的利益，例如员工和所在的社会。

我们有理由认为，企业发展与企业贪婪之间具有关联（虽然因果次序并不明显）。作为制度结构的企业从十九世纪中叶成为法律实体，在二十世纪早期越发具有影响力。它成为独立的法律实体、赋予不同所有者有限责任、以股份形式自由转换部份所有权、所有者与管理者的分离²⁸以及分层的组织机构，使得拥有者及管理者（属交换的销售方）脱离顾客（属交换的购买方）和员工（参与将原材料和其它原产品转变为有用商品和服务的过程）。于是，我们更难看出买方与卖方之间的交换关系，它已经极其容易地演化成企业与市场的交易。难怪在二十世纪上半叶，学术界和管理专业人士之间出现了有关企业目标的论战。论战尤其关注美国案例法，围绕着「唯独利润」和「利润加社会责任」。二十世纪后半叶，「唯独利润」的观点稳占上风，自然选择成了经济学讨论的一部份。法玛和约翰逊在其开创性论文

²³在「教科书」中，经济学里的「正常」利润恰好能支付企业主付出的劳动、资金投入、物质资产和承担的风险。多个企业进出市场所带来的竞争，能把利润维持在「正常」水平。不幸的是，达尔文主义扭曲了竞争理念，将其从遏制利润过高的途径变成了要得更多利润的借口。

²⁴在营商事工全球大会中，商业领袖和其他参与者广泛认同这一点。

²⁵这部份与下部份内容大量引用了圣希尔的观点（二零一二）。

²⁶吉尼斯（二零零三，第四至五章）和纳普（二零一二）追溯了商业制度被贬低的历史，最早至四世纪早期的优西比乌。前文说到，奥古斯丁曾写下「商业本身即罪恶」（丘宁，伊比和罗尔斯，一九九零，第四页），不过万德韦恩与波特（二零零一）分辨说，奥古斯丁的这句论调，只是反映了他认为大部份工作都被罪玷污的观点。

²⁷营商事工全球大会许多与会代表来自的国家都有腐败现象，但是一些与会代表指出，他们赢得了当权者中某些「好人」的青睐，使他们意识到这些人在诚信经营。

²⁸把员工当成「人类机器」的管理「科学」最初出现在二十世纪早期，作为一种学术和应用学科，它关注的是企业。

Separation of Ownership and Control 开门见山地写道：「缺席法令（Absent fiat），是在活动中得以生存的组织形式，是包括成本后以最低价格供给客户所需产品的组织形式」（第三百零一页）。这里并没有提到二者关系。米尔顿·弗里德曼（Milton Friedman）在一九七零年九月十三日的 *New York Times Magazine* 刊登了 **The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits** 一文，令「唯独利润」的口号更加流行。值得注意的是，二十一世纪早期有关企业社会责任的讨论²⁹，回响了二十世纪的论战。耶稣的话语言犹在耳：「你们不能又服侍神，又服侍玛门」（太六 24，路十六 13）³⁰，还有「人就是赚得全世界，赔上自己的生命，有甚么益处呢？」（可八 36）。企业社会责任意味着企业取之于社会，也应该还之于社会，而企业贪婪确实汲取了社会资源。

我们必须强调，本议题小组并不认为营商事工不该营利，而是认为利润不该成为主要动力。一位小组成员分享道：

在我们国家，诚信经营是个挑战。我们公司坚持诚信经营的时候，失去了一些客户和业务。但是从长期看，我们的价值观产生了效益，年底我们依然有利润。由于这种透明度，公司建立了强大而稳固的团队。

对于这位成员来说，重要的是他坚持诚信经营的立场。这是因为：「尼希米重建殿墙的呼召来自于神，我们在本国市场做新事的异象也是来自于神。」

另一位小组成员强调神对所有信徒的普遍呼召，即做基督的使者。每个企业都拥有：

一个宗旨，一个事业，或一个信念。它是我们公司为何存在的缘由，也是不可或缺的缘由。赚钱不是缘由。营业额、利润、工资和其它金钱量度都只不过是行动的结果而已。这个缘由在激励我们。

我们企业存在的缘由就是关键——它必须关乎基督。

企业的第二种罪源是消费主义。圣经称之为贪食，并予以谴责（申二十一 18 - 21，箴二十三 4 - 5，19 - 20）。在此报告中，消费主义被界定为一种社会特性，它重眼下而轻永恒（只见短期不见长期），重私利而轻公益，为拥有而拥有，而非为了满足需求或愿望³¹。这导致了由消费主导的经济增长，通常资金源于消费者牺牲长期投资（例如教育和基础设施投资）、为眼下消费进行的借贷，大规模工业生产溢出负面效应（如污染、毁林、原住民小区消失）和个人身份危机（身份被「我之拥有」而非「我之所是」决定）。当消费主义甚嚣尘上的时候，企业宗旨随之堕落，关注创造需求，而不是满足需求。巴伯（Barber，二零零七）说，消费主义用「幼稚症风气」代替了新教伦理。「营销人员和商人有意识地追逐年轻商业对象。他们钱包里有钱，是非常有吸引力的市场，而且品味尚未成形，容易受到企业广告、营销和品牌的蛊惑。同时，他们努力煽动成人思维退化，企图让成人重新沾染小儿式的品味和习惯，好让它们能在全球范围内售卖那些比较没用的游戏、小玩意儿和不计其数的消费品。这些产品没有明显的『需求市场』，都是资本主义销售狂热的衍生物」（第七页）。这听起来和拜偶像多么相似。在这种形式的偶像崇拜中，个人身份由被拥有「物质」确定，而不是

²⁹这一段大量借鉴了布莱特森（二零零八），穆恩，奥尔里茨基和惠兰（二零一零）合编的著作。

³⁰玛门的意思是「金钱」、「财富」、「利润」。

³¹后者被诊断为「富裕病」。拥有物质财富本身成为目的，尤其当人们开始以纯粹物质来衡量自身和他人价值的时候，富裕就变成了富裕病（哈珀和琼斯，二零零八，第一百六十一页）。赫希（一九七七）发明了「地位商品」一词，用来描述一种商品或服务，其价值由其拥有者所有的物质财富与其他人比较来决定。地位商品的出现是富裕病症状。

通过与耶稣或他人的关系。圣经清楚地警示我们为拥有而拥有的愚蠢（诗六十二 10，传五 10），耶稣祷告让信徒通过他与神合一并彼此合一（约十七 15 - 23）。神创造人类时，从未设定人类藉拥有来建立自我身份，而是借着彼此联合以及通过耶稣与神联合。

第三种罪性更为隐蔽，但也已经被吉尼斯（二零一二）指出，主要关于美国。他的论点是这种罪是消极自由。所谓消极自由，即一个人不要任何外部的干预和约束，它已经成为「西方消费社会」的强大推动力，完全取代了积极自由，即「达到异象或理想所界定卓越的自由」（第六十一页）。他认为，积极自由取决于德性（第一百零八至一百零九页）。今天，「人们混淆了自由与选择，因为他们每天面对不断增长的外部消费品和生活方式选择而眼花缭乱。但是，追逐（消极的）自由造成选择过剩，而意义与价值稀缺。选择本身而非其内容成了自由的核心，结果造成现代人重视拥有选择，却不重视良好的选择」（第六十页）。企业中不加遏制的消极自由造成了企业强烈支持不受约束的市场，个人德行隐入背景中，乃至完全消失。政府时不时地试图通过法令来强制人们具备德性，我们从卷帙浩瀚的法律条文和法规支出上可知一二。吉尼斯认为，政府做不到这一点³²。他提出的解决方案是平衡消极自由与积极自由，而达到平衡需要德性。

罪源的矫正办法

罪是个问题，但它有矫正办法，而且可能适用于以上三种罪性。它们列举如下，顺序并不代表重要或有效程度。

虽然圣经清楚地支持资本主义³³（包括穷人和困难群体的福利在内），但是对企业、工作和市场都有限制。在旧约中，有关于休息（安息日和安息年）和恢复（禧年）的律法。安息日停止工作，休息的日子（出二十 8 - 11，申五 12 - 15），是全家的圣日³⁴，包括仆人和牲畜。企业在安息日要歇业。这一天，人要记住神创造的人类要工作和休息。这一天，人要回想神是宇宙的创造者（出二十 11），是拯救人脱离奴役的救赎主（申五 15）。安息日不仅不是限制，还释放之前被奴役的得自由。每七年，就有一年是安息年（利二十五 3 - 7）。安息年于环境有利，这一点在今天才被人理解（田地休耕）；此外，人们六年耕耘，要节约粮食供安息年和安息年下一年新作物生长时期食用，从而磨练品格。每五十年，有一个禧年。在这一年，以色列（非外邦）奴仆得到自由，不动产回归原主（利二十五 8 - 55）。到禧年，「公平的竞争环境」得以重建³⁵。³⁶这些措施加在一起，就削减了企业和工作在人们生活中的重要性，强化了人们彼此的关系以及与神的关系。安息日、安息年和禧年与贪婪和消费主义做斗争，要求人们操练德性（至少在节俭和公义方面）。

可以说，十一奉献和捐款系统起到同样的作用。利未记二十五章三十至三十二节记载，十一奉献属摩西律法的一部份，其基本目标是与神建立关系（作为神圣的祭物）、建立或维护小

³² 加尔文曾在日内瓦试行此类法规，最终被该城于一五三八年驱逐。一个例子来自于他撰写的 *Ordinances for the Supervision of Churches in the Country*: 「人若唱猥亵、无耻或荒淫的歌曲，或在舞场中狂放不羁，或做出类似举动，他将被囚禁三天，而后送至监督法院」（克伦德宁（Clendenin，二零零九）引用）。在全球金融危机揭示了缺乏积极自由制衡之消极自由的愚蠢后，立法者经常在银行和企业管理领域追随加尔文的榜样。赫希（一九七七）指出，伴随教会出席率下降的道德堕落意味着政府应该填补空白，立法限制人们行为，他或许是做此主张的第一人。

³³ 资本主义在这里的定义是存在有私有财产加上自由交换。

³⁴ 同见出三十一 13 - 17，三十五 2 - 3，利二十三 3。在每年的第七个月，也有要求安息的其它圣日。

³⁵ 这确定不是某种形式的社会主义。利未记二十五章清楚的说明，如果出售田地，那么田地的价格是按照从卖日至禧年生产能力计算，也就是它的净现值。任何以色列穷人如果被情势所迫把自己卖给另一个以色列人（弟兄），所用的原则也是一样。

³⁶ 议题小组一位成员指出，虽然今天没有任何地区实行禧年（在历史上也未必有），但是好像存在着五十年一次的经济循环，总是和灾难性的财务消减有关。

区内部关系（申十二 5 - 7，十四 22 - 29）³⁷。一个实行十一奉献和捐款制度的小区，一定会围绕钱财（利润）来营造和谐关系的文化，降低或消除企业沦为非人性化交易的风险。

在基督徒中间，关于十一奉献和安息日在新约教会中的位置，存在大量争论。这篇报告当然无法穷尽这些众多的神学写作与流行作品。我们只需承认，争论揭示了重大的教义分歧。无论如何，在此报告中，我们只需提出两点相关看法。第一，关于安息日。希伯来书三章十八节至四章十一节描述的新约安息，可以理解为基督徒永远心怀与神的关系的一种存在状态或。因此，新约的安息日是罪性的解药。第二，关于十一奉献也有大量争论，虽然这是许多教派及五旬节「浪潮」确立的教义。不管个人视角如何，我们都可以说，耶稣设立了新约奉献标准。他说：「施比受更为有福」（徒二十 35）³⁸。不管奉献是不是按照旧约模式进行，耶稣的话明确无疑，必不会遭致听众忽略（保罗所教导的以弗所教会长老，以及其它教会）。奉献的生活态度当然能使人不注重自我导向的贪婪与消费主义，而是注重指向他人的慷慨行动。

结论

「营商带来转化的圣经模式」议题小组的整体结论是：企业在神对世界的旨意和使命中具有重要作用。神希望企业主要通过服侍人与关顾受造物来实践创造任命。虽然利润是好的，本身是祝福来源，但是神不希望它成为企业的首要焦点。营商事工浪潮的发展，证明神的子民已被动员参与企业活动。

营商事工智库提出的营商事工定义是：

- 可持续和有盈利的商业行动；
- 定意对人及国家带出天国目的及影响；
- 着重经济、社会、环境和灵性果效，并实现整全转化；
- 关顾世界上最穷困及最少听闻福音的群体。

「营商带来转化的圣经模式」议题小组建议重新组织定义顺序和用词，删除和添加如删除线和斜体所示：

- ~~可持续和有盈利的商业行动；~~
- *具有下列特点的企业：*
 - 定意对人（个体、家庭、小区和国度）~~及所有被造物及国家~~带出天国目的及影响；
 - 着重经济、社会、环境和灵性果效，并在此背景中实现整全转化；
 - 关顾世界上最穷困及最少听闻福音的群体，乃至「我们自己后院的人群」；
 - 致力于盈利和可持续经营³⁹。

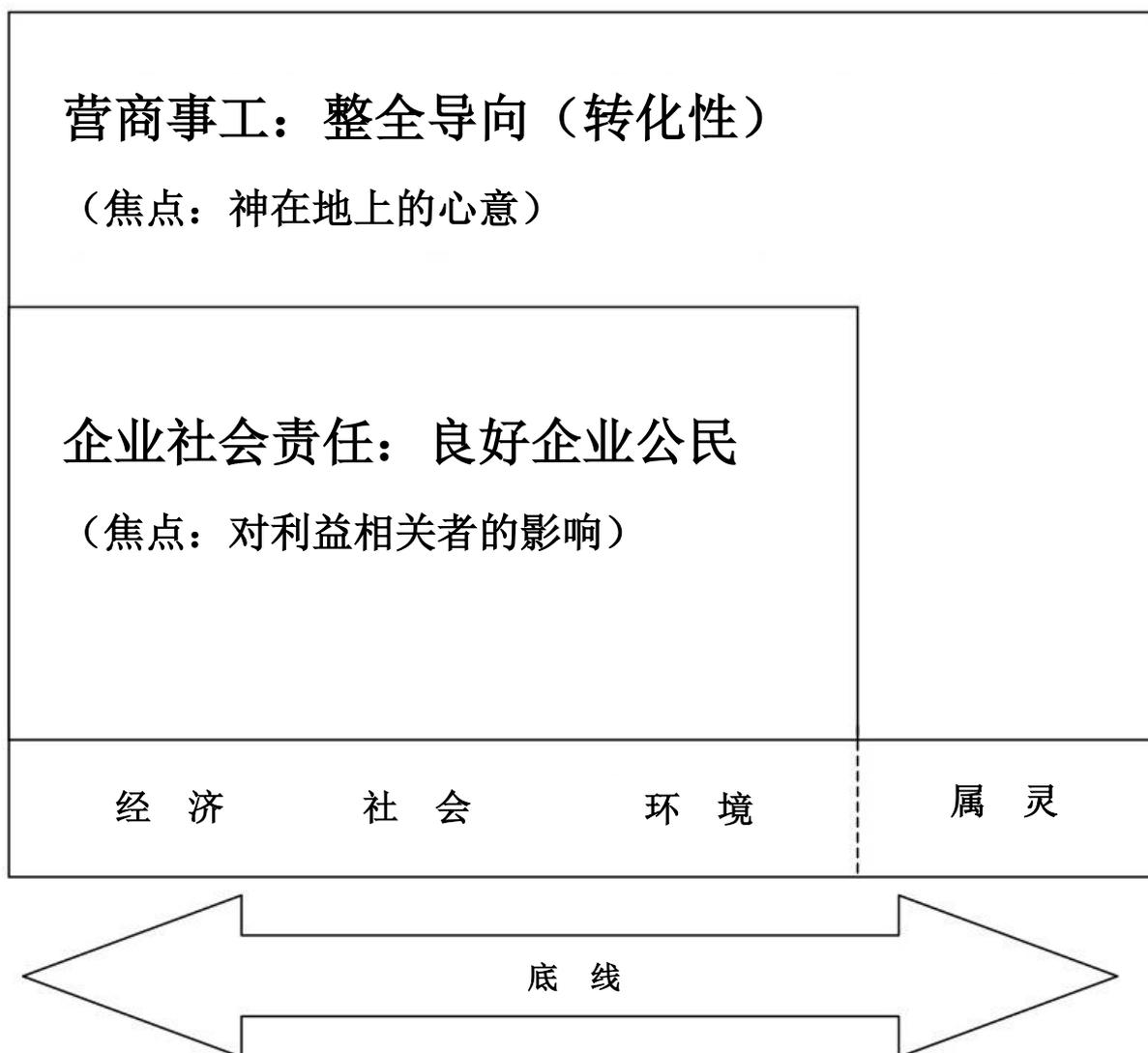
³⁷十一奉献在律法时期常见于东方。十一奉献本质上是保护费。雅各布在奉献十一换取神祝福的时候，或许就是这样想的（创二十八 20 - 22）。

³⁸虽然新约只有这一处经文记载了耶稣的这句话。

³⁹在营商事工全球大会的分组讨论中，参与者曾指出利润之所以原来被列在第一位，是因为天国企业能够或应该盈利的观点在二十一世纪头十年依然新鲜并富有争议。

由于本报告清楚地阐明天国宗旨浸透在营商事工的方方面面，所以「营商带来转化的圣经模式」议题小组建议重新思考营商事工的「企业社会责任附加（CSR+）」。其实，企业社会责任谈不上「附加」，因为在三重底线之外，并没有额外加上其它圣经原则。这一点通过营商事工定义中的「整全」一词可见一斑。整全转化的概念，要求营商事工的核心具备圣经原则。换言之，营商事工**贯注**着神国宗旨——经济、社会和环境果效**都**属属灵果效，当营商事工在经济、社会和环境领域反映神的旨意时，就彰显了神的荣耀，吸引人归向神。

在探讨营商事工定义的时候，可以参考下列两张图，它们呈现了当前的营商事工概念，并根据本报告提出的理念建议更新营商事工的概念。

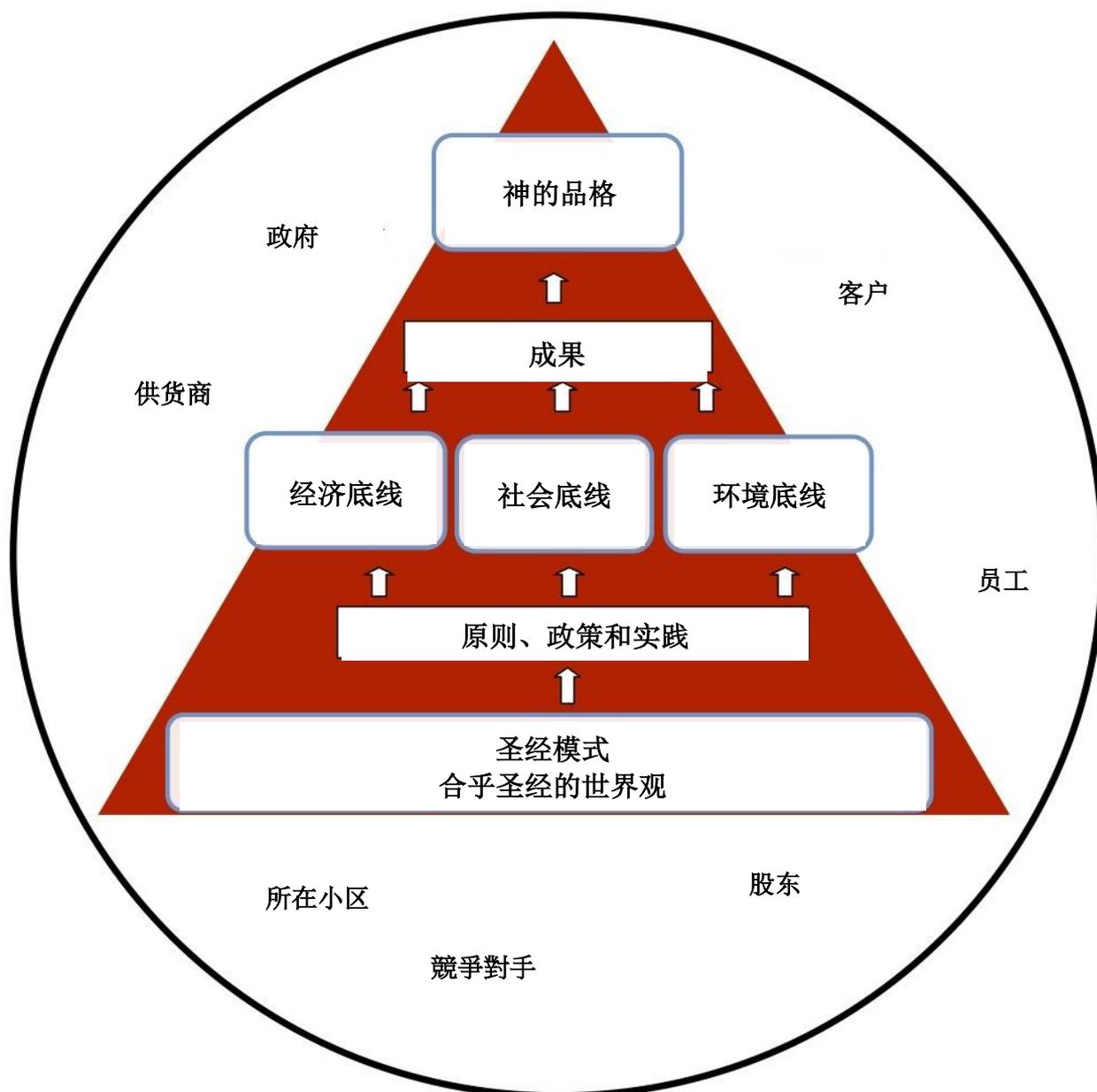


图一：营商事工的目前构想

图一呈现了营商事工的目前构想。在此构想中，营商事工强调神在世上的旨意，以四重的底线，即经济（包括利润）、社会、环境和属灵为底线，寻求人和小区的整全转化。营商事工关注企业社会责任，即注重对利益相关者的影响，力图通过三重底线，即经济（包括利润）、社会和环境底线展现良好的企业公民形象。

图二提出了营商事工新构想。在此构想中，营商事工的基础是圣经模式（如本报告所说），它也可以称为合乎圣经的世界观。圣经模式决定了企业的原则、政策和实践。它们包括企业

的所有功能，包括管理、业务发展、策略、财务、行政、人力资源管理、生产、市场营销和属灵发展。所有这些功能行使的首要背景，是神对企业的旨意。企业在圣灵持续的引领下，在经济、社会和环境底在线遵行神旨意。三个底线的效益都反映了神的荣耀和品格。尤其圣灵的果实能从达成三重底线的方式得见——仁爱、喜乐、和平、忍耐、恩慈、良善、信实、温柔、节制（加五 22 - 23）。重要的是，神的品格被所有利益相关者了解，包括员工、客户、股东（所有者）、供货商、政府（直接的有税务部门，间接的有调控机构如环保局）、企业所在的小区（承载小区）、更广泛的小区以及竞争对手⁴⁰。



图二：营商事工新构想

⁴⁰营商事工企业如何与竞争对手互动是个重要议题，但不属本报告详细讨论范围。不过，我们要指出，只要牵涉到价格竞争，营商事工企业就受到约束，因为必须盈利才能具有可持续性。如果营商事工企业通过不公正的价格竞争打击对手，那么这是不公之举，也不会成为好见证。这种反对可以针对「披着营商外衣的宣教」组织提出。它们受到海外支持者（或许是宣教机构）资助，从而破坏了本地竞争环境。

建议与行动计划

建议

本报告提出一些建议供读者参考，它们概括如下：

1. 营商事工从业者可以从神救赎受造物的旨意中获得确认和激励。通过与神同工，营商事工从业者认识到人是按着神的形象创造，神的旨意是使人类与他永远在团契中；
2. 营商事工在世上应该致力于服从圣灵带领，服事人和关顾神全部的创造。服事人包括传福音。正如营商事工全球大会指出，关顾受造物是营商事工尚且欠缺的部份，也是有待未来重点发展的领域。
3. 营商事工应该继续认识到，许多人的头脑中依然存在圣俗二分思想，包括许多教会人士。至少，这是「西方」世界的问题，而在其它地区不那么突出。营商事工可以这样响应圣俗二分思想：第一，通过确认我们都同蒙呼召做见证（我们的立场就是大使命的立场），第二，通过践行「呈现真诚」（我们的行为指向神的品格）。
4. 结合上述建议，请考虑通过一个新的营商事工构想，来反映出自二零零四年以来营商事工获得的发展（见图二）。

行动计划

在未来行动方面，本报告的一些理念需要讨论时间：

- 在营商事工全球大会上，约有七十名与会代表表示希望互相联系，讨论「营商带来转化的圣经模式」议题小组的话题。此对话应该持续下去。
- 「营商带来转化的圣经模式」议题小组可以继续讨论此报告。
- 在任何讨论中，营商事工从业者的经验都是关键，例如「呈现真诚」的实践方法，或者如何发展人们的认知、情绪、预见和道德能力。
- 本报告包含其它利益小组感兴趣的内容。尤其影响力的衡量、学术和研究兴趣小组或许希望思考本报告蕴含的意义。

读者若希望就行动计划与作者或工作小组联系，请电邮至 info@bamthinktank.org。

参考数据

- Baer, M. (2006). *Business as Mission: The Power of Business in the Kingdom of God*. Seattle, WA: YWAM Publishers.
- Barber, B. (2007). *Consumed: How Markets Corrupt Children Infantilize Adults, and Swallow citizens Whole*. New York: W W Norton & Company.
- Bretsen, S. (2008). The creation, the kingdom of God, and a theory of the faithful corporation. *Christian Scholars Review*, Vol. 38, Issue 1.
- Carr, A. (1968). *Business as a Game*. Boston, MA: Dutton Books.
- Chandy, L., Ledlie, N & Penciakova, V. (2013). The final countdown: prospects for ending extreme poverty by 2030. Policy Paper No. 2013-04, Brookings Institution.
- Chewning, R., Eby, J. & Roels, S. (1990). *Business Through the Eyes of Faith*. San Francisco, CA: Harper & Row.
- Christian Business Faculty Association. (2012). *Journal of Biblical Integration in Business*. Vol. 15, No 1. Retrieved 13 June, 2013, from <http://www.cbfa.org/JBIBVol15No1.pdf>.
- Clendenin, D. (2009). Putting off vice, putting on virtue: becoming truly holy and fully human. *Journey With Jesus*, 3 August. Retrieved 25 October, 2012, from <http://www.journeywithjesus.net/Essays/20090803JJ.shtml>.
- Cosden, D. (2006). *The Heavenly Good of Earthly Work*. Milton Keynes, UK: Paternoster.
- Daniels, D. (2012). Toward a theology of business. In Okonkwo, B. (ed.). *Finding Meaning in Business: Theology, Ethics and Vocation*. New York: Palgrave Macmillan.
- Danker, W. (2002). *Profit For the Lord: Economic Activities in Moravian Missions and the Basel Missionary Trading Company*. Eugene, OR: Wipf & Stock. First published 1971.
- Doty, D. (2011). *Eden's Bridge: The Marketplace in Creation and Mission*. Eugene, OR: Wipf & Stock.
- Friedman, M. & Friedman, R. (1980) (1990). *Free to Choose*. San Diego, CA: Harvest Press.
- Green, D. (2010). Afterword: when the gardener returns. In Toly, N. & Block, D. (eds) (2010). *Keeping God's Earth: The Global Environment in Biblical Perspective*. Downers Grove, IL: IVP Academic.
- Gregg, S. & Preece, G. (1999). Christianity and entrepreneurship: Protestant and Catholic thoughts. Centre for Independent Studies Monograph 44, St Leonards, NSW: Centre for Independent Studies.
- Guinness, O. (1998) (2003). *The Call: Finding and Fulfilling the Central Purpose of Your Life*. Nashville, TN: Thomas Nelson.

- Guinness, O. (2012). *A Free People's Suicide: Sustainable Freedom and the American Future*. Downers Grove, IL: IVP Books.
- Halkias, D. & Thurman, P. (eds). (2012). *Entrepreneurship and Sustainability: Business Solutions for Poverty Alleviation from Around the World*. London: Gower.
- Harper, I. & Gregg, S. (eds). (2008). *Christian Theology and Market Economics*. Cheltenham, UK: Edward Elgar
- Harper I. & Jones E. (2008). Treating “affluenza”: the moral challenge of affluence’, in Harper, I. & Gregg, S. (eds). *Christian Theology and Market Economics*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, pp. 146–163.
- Hirsch, F. (1977). *Social Limits to Growth*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Hunter, J. (2010). *To Change the World: The Irony, Tragedy and Possibility of Christianity in the Modern World*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Johnson, C. (2009). *Business as Mission: A Comprehensive Guide to Theory and Practice*. Downers Grove, IL: IVP Academic.
- Kapic, K. (2010). *God So Loved, He Gave: Entering the Movement of Divine Generosity*. Grand Rapids, MI: Zondervan.
- Keller, T. (2012). *Every Good Endeavour: Connecting Your Work to God's Plan for the World*. London: Hodder & Stoughton.
- Knapp, J. (2012). *How the Church Fails Businesspeople: And What Can Be Done About It*, Grand Rapids, MI: Eerdmans.
- Lausanne Committee for World Evangelization. (2005a). Business as mission. *Occasional Paper No. 59*.
- Lausanne Committee for World Evangelization. (2005b). Globalization and the gospel: rethinking mission in the contemporary world. *Occasional Paper No. 30*.
- Lausanne Committee for World Evangelization. (2005c). Marketplace ministry. *Occasional Paper No. 40*.
- Malloch, T. (2008). *Doing Virtuous Business: The Remarkable Success of Spiritual Enterprise*. Nashville, TN: Thomas Nelson.
- Miller, D. (2007). *God At Work: The History and Promise of the Faith At Work Movement*. New York: Oxford University Press.
- Miller, M. (2008). Business as a moral enterprise. In Harper, I. & Gregg, S. (eds). *Christian Theology and Market Economics*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, pp. 113–128.
- Moon, J., Orlitzky, M. & Whelan, G. (eds). (2010). *Corporate Governance and Business Ethics*, Cheltenham, UK: Edward Elgar.

- Novak, M. (1996). *Business as a Calling*. New York: Free Press.
- Okonkwo, B. (ed.). (2012). *Finding Meaning in Business: Theology, Ethics and Vocation*. New York: Palgrave Macmillan.
- Preece, G. (2010). Vocation in historical-theological perspective. *Theology of Work Project*. 28 July. Retrieved 20 March, 2013, from <http://www.theologyofwork.org>.
- Rundle, S. & Lee, P. (2013). Scholarship & research. Breakout Session, BAM Global Congress, Imperial Mae Ping Hotel, Chiang Mai, 25–28 June.
- Rundle, S. & Steffen, T. (2003) (2011). *Great Commission Companies: The Emerging Role of Business in Missions*. Downers Grove, IL: IVP Books.
- Russell, M. (2010). *The Missional Entrepreneur: Principles and Practices for Business as Mission*. Birmingham, AL: New Hope Publishers.
- Schnelle, U. (2009) Trans Boring, M. *Theology of the New Testament*. Grand Rapids, MI: Baker Academic.
- Seebeck, D. & Stoner, T. (2009). *My Business My Mission: Fighting Poverty Through Partnerships*. Grand Rapids, MI: Partners Worldwide.
- St Hill, R. (2012). Towards a contemporary theology of business. Paper presented at the Beyond the Bottom Line: A Christian Vision for the Marketplace Conference, Vose College, Perth, Australia, 5–6 November.
- Stevens, R. (2006). *Doing God's Business: Meaning and Motivation for the Marketplace*, Grand Rapids, MI: Eerdmans.
- Stevens, R. (2012). *Work Matters: Lessons from Scripture*. Grand Rapids, MI: Eerdmans.
- The Economist. (2013). Towards the end of poverty. June 1st–7th, p. 11.
- Trueblood, E. (1961). *The Company of the Committed: A Manual of Action for Every Christian*. New York: Harper & Row.
- Tunehag, M. (2009). The strategic importance of missional business in the world today: an overview of Business as Mission. *Connections*, Vol. 8, No. 2.
- Tunehag, M. (2013a). New and important book on business behavior and positive impact. Retrieved February 10, 2013, from <http://www.matstunehag.com>.
- Tunehag, M. (2013b). Business as Mission can be smelly. Retrieved March 20, 2013, from <http://www.matstunehag.com>.
- VanderVeen, S. & Porter, B. (2001). St. Augustine: a role model for Christian business faculty. Paper presented at the 17th Annual Christian Business Faculty Association Meeting, Hope College, Holland MI, September 14. Retrieved February 10, 2013, from http://www.cbfa.org/VanderVeen_Porter_2001_Paper.pdf

- Van Duzer, J. (2010). *Why Business Matters to God: And What Still Needs to be Fixed*. Downers Grove, IL: IVP Academic.
- Walsh, B. & Middleton, J. (1984). *The Transforming Vision: Shaping a Christian Worldview*, Downers Grove, IL: IVP Academic.
- Weinhold, T. (2011). Gleanings: rediscovering God's solution for poverty. Retrieved 15 January, 2013, from <http://businessandglobalpoverty.wordpress.com/2011/06/17/hello-world/>.
- Wong, K. & Rae, S. (2011). *Business for the Common Good: A Christian Vision for the Marketplace*. Downers Grove, IL: IVP Academic.
- World Bank. (2012). *World Development Report 2013: Jobs*. Washington, DC: World Bank.
- World Bank. (2013). Poverty and equity data. Retrieved 14 June, 2013, from <http://povertydata.worldbank.org/poverty/home/>.
- Wright, C. (2006). *The Mission of God: Unlocking the Bible's Grand Narrative*. Nottingham, UK: Inter-Varsity Press.
- Wright, C. (2010). *The Mission of God's People: A Biblical Theology of the Church's Mission*. Grand Rapids, MI: Zondervan.
- Yamamori, T. & Eldred, K. (2003). *On Kingdom Business: Transforming Missions Through Entrepreneurial Strategies*. Wheaton, IL: Crossway Books.